



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)

ROBREGORDO EN ACCIÓN “5ª EDICIÓN”

“Robregordo en Acción” lo formamos un equipo de personas voluntarias que, ante la falta de recursos del municipio, organizamos un festival benéfico y solidario en el que, como llevamos haciendo los últimos cinco años, aportamos nuestro granito de arena y así tenemos la posibilidad de ayudar a aquellos que lo necesiten donde quiera que se encuentren. **En esta quinta edición vamos a centrar nuestros esfuerzos en tres ámbitos diferentes: ayudar al pueblo ucraniano, que en estos momentos vive una auténtica tragedia, apoyar a la población del ámbito rural que, aunque disfruta de una mayor calidad de vida, tiene tantas dificultades y carencias a nivel servicios, y ayudando a la inclusión de la mujer en zonas en las que se encuentran tan desprotegidas.**

Robregordo es un municipio pequeño de 71 habitantes empadronados, ubicado en la Sierra Norte de Madrid, con un fácil acceso desde la NI. La iniciativa es en su totalidad impulsada y llevada a cabo por los/las habitantes del pueblo. El ayuntamiento presta apoyo y recursos logísticos y humanos. Dado que por su tamaño no se encuentra en disposición de poder colaborar económicamente, los patrocinadores tienen un papel primordial para que el evento pueda realizarse. Que la iniciativa sea de los/as habitantes de un pueblo tan pequeño lo hace especial, dado que son pocas personas las que a través de su preocupación se han propuesto recabar fondos para ayudar a muchas personas, en algunos casos, a miles de km de distancia.

La recaudación del evento solidario se va a repartir de esta manera: un 60% a CRUZ ROJA SIERRA NORTE, un 20% a la ASOCIACION ROBLE MORENO y un 20% a HIJAS DE LA CARIDAD.

OBJETIVO

Con esta iniciativa pretendemos conseguir una repercusión anual que, cada edición, nos permita ayudar, cada vez más, a diferentes sectores que lo necesiten, involucrar cada vez a más personas, en concreto a nuestros jóvenes, niñas y niños, lo cual nos parece muy importante. De esta manera, desde pequeños les inculcamos valores tan necesarios como la solidaridad, la cooperación, el respeto a la diversidad y el apoyo a las personas que lo necesitan.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)

En esta quinta edición los proyectos a los que va a ir destinada la recaudación de fondos son los siguientes:



PROYECTO CRUZ ROJA:

Desde Cruz Roja Sierra Norte se están atendiendo a más de **120 personas refugiadas ucranianas** que han llegado a España. Sin olvidar los objetivos que tienen siempre presentes como, **atención a mayores** (acompañamiento a hospitales), proyecto ATEMPO (**atención y protección a las mujeres**), etc.

En la Comunidad de Madrid son ya 11.000 las personas ucranianas atendidas gracias al compromiso de 888 voluntarios y voluntarias de Cruz Roja. A día de hoy, Cruz Roja trabaja en la integración de la población llegada de Ucrania: “Se les acompaña al nuevo colegio, a conocer el barrio e incluso a donde pueden ir a comprar el pan”, explica Moisés Benítez, director de Voluntariado de Cruz Roja.

Este acompañamiento individualizado caracteriza a Cruz Roja, que se preocupa del largo plazo de la estancia de las personas que han salido de Ucrania con planes de inserción que incluyen el aprendizaje del idioma o los planes de empleo específicos, sin dejar a un lado las ayudas directas o sociales que necesiten.

A nivel nacional, son más de 3.500 personas voluntarias las que colaboran con Cruz Roja en la atención, en todos los sentidos, de la población ucraniana llegada a España, desde la primera atención y cobertura de sus necesidades básicas de alimentación o alivio emocional, hasta los traslados hasta los recursos de alojamiento, asistencia jurídica o ludoteca para menores. Por primera vez, la nacionalidad ucraniana (tras la española) es la más numerosa entre el voluntariado de Cruz Roja que participa en la operación ‘Crisis Ucrania’, muestra de la movilización de esta población residente en España para ayudar a sus compatriotas.

Este voluntariado, además, es un voluntariado “formado, que conoce el Procedimiento, entiende las necesidades y respeta los tiempos de las personas a su llegada. Además, tiene desde el Primer momento, como objetivo final, la **autonomía personal de la persona atendida, no sólo la cobertura de sus necesidades inmediatas**”.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)



ASOCIACION ROBLEMORENO

Es una asociación preocupada por la conservación de los valores culturales y ambientales del Valle del Lozoya, formada por personas que han nacido y/o vive en él y se siente fuertemente vinculadas a este, a sus montes, a sus bosques, a sus pueblos, a sus gentes...

EL PROYECTO

Desarrollan proyectos de **educación ambiental y de desarrollo rural**, con el objetivo de mejorar nuestro entorno y ofrecer herramientas que permitan el desarrollo **de iniciativas de empleo y de ocio que mejoren la vida de los habitantes de los municipios del valle.**

EL ENTORNO

Se ubica en la Sierra Norte Madrileña (Valle de Lozoya y Sierra de La Cabrera) donde innumerables paisajes y rutas transcurren por un territorio de encantadores núcleos rurales con una riqueza natural y cultural que merece ser conocida y comprendida.

Roble Moreno es una asociación preocupada por la **conservación** de los valores culturales y ambientales del **Valle del Lozoya**. Son amantes de la naturaleza y el entorno rural.

Formada por distintos **profesionales** residentes en la Sierra Norte de Madrid, unidos para poder llevar a cabo **proyectos** de forma conjunta e integrada.

Entre ellos hay personas con formación y experiencia como **técnicos en salud ambiental, monitores y coordinadores** de ocio y tiempo libre, **educadoras ambientales y animadoras socioculturales, guías de montaña, guías de turismo rural**, técnicos de **turismo**, técnicos en **gestión de recursos naturales, técnicos deportivos, biólogas, artistas...** con amplia experiencia de trabajo en el territorio.

Pero sobre todo hay **personas** fuertemente vinculadas a la sierra, a sus **pueblos**, a sus **montes** y a sus **gentes**, y por ello han decidido **trabajar en equipo**, con el fin de desarrollar distintos proyectos de intervención en nuestro entorno.

OBJETIVOS: Poder continuar, con los proyectos que están teniendo una gran acogida como los campamentos urbanos, las sendas guiadas, la escuela de montaña, la gestión del espacio joven y el proyecto "creando futuro" entre otros.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)



PROYECTO ANGOLA

Las Hijas de la Caridad llevan trabajando en la Misión de Angola desde el año 1996.

El proyecto se desarrolla en Balombo, un pueblo en el interior de la Provincia de Benguela, capital de Angola. La población se dedica principalmente a la agricultura por lo que están supeditados a las inclemencias del tiempo, dándose en ocasiones períodos prolongados de sequía, lo que repercute en la economía, el desarrollo y la salud de las familias, sobretodo en la población infantil, en la cual se da una tasa de mortalidad de cerca de 500 niños y niñas al año.

El proyecto está bajo la responsabilidad de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul, y gestionado directamente por Sor Emiliana Morales del Viso, Hija de la Caridad misionera en Angola desde hace 8 años.

Llegaron a Angola, en plena guerra, en el año 1995, consiguiendo un balance exitoso en cuanto a los resultados positivos obtenidos en una gran diversidad de ámbitos, y centrando, además, su labor en la salud, la educación y la promoción integral de las niñas y mujeres.

El proyecto **pretende promocionar, de manera integral a niñas y adolescentes** de diferentes aldeas del municipio **de Balombo**, las cuales disponen de escasos recursos económicos y cuentan con limitaciones para un acceso seguro a la educación primaria y secundaria. Para ello se pretende **facilitar el acceso a la educación de las menores proporcionándoles las condiciones mínimas de residencia, seguridad alimentaria y acceso a la educación para una inclusión social efectiva.**

El problema principal es que las niñas vienen con una edad avanzada sin saber leer, escribir y sin conocimiento del idioma (solo conocen su lengua materna).

La motivación principal es "Poder garantizar la acogida y el adecuado desarrollo humano, cultural y religioso, de niñas y adolescentes de 6 a 18 años provenientes de las aldeas distantes de Balombo que, de no contar con la acogida en el Hogar Virgen Milagrosa, quedan desamparadas y con grandes dificultades **para convertirse en sujeto activo del crecimiento de su país y de su propio desarrollo.**"

Hemos de decir que los resultados conseguidos hasta ahora están siendo un éxito gracias a las colaboraciones obtenidas sin las cuales no sería posible llevarlo a cabo. MUCHAS GRACIAS DE TODO CORAZÓN.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)

ACTIVIDADES EN RIA 5.

Las actividades se han configurado para que den cabida a todo tipo de público y se reparten a lo largo de todo el sábado. Entre ellas están:

- Gymkana para todas las edades.
- Talleres infantiles de pinta caras.
- Acto poético de promoción de nuevos artistas con ilustración e interpretación innovadoras.
- Mercadillo solidario.
- Pasacalles.
- Batukada.
- Danzas Populares y universales.
- Juegos tradicionales para adultos y niños.
- Zona de juegos infantiles (hinchables y juegos populares) y espacio joven (campeonato de fútbolín, dardos y ping pong).
- Zona de aperitivos y refrigerios.
- Paella popular.
- Merienda de Migas Serranas.
- Tómbola y sorteos solidarios.
- Maratón de conciertos benéficos.

LA MÚSICA: Es el eje central del evento. Habrá música en la calle a través de un pasacalles amenizando la hora antes de la comida, danzas populares de sobremesa, batukada para ir entrando en calor a la llegada de la tarde, un taller de danza del vientre... y empezamos sobre las 19:00 con los conciertos que tendrán lugar en el escenario de la plaza, poniendo el toque final con un karaoke para los más atrevidos.

PATROCINADORES.

Se contará, como cada año, con el apoyo imprescindible de patrocinadores.

Queremos agradecer su colaboración a las empresas: **Sin Tensión, Caldos Aneto, Cárnicas Moran, Cervezas la virgen, Bar El Espolón, Alojamiento El Bulin, Mancomunidad Sierra Norte, Muka Arquitectura, Sierra Norte Digital, Coca-Cola, Asesorias Rey, Restaurante El Arco de Villavieja, Hotel Los Cerezos, Hotel El Puerto, Panificadora Martín, Pan Flor, San Miguel Zona Norte, Ayuntamiento de Villavieja, Emade, Frontal H3 SL....**

Agradecemos la indispensable colaboración de patrocinadores, tanto la de los que colaboran de manera anual como la de los que se suman cada año, queremos transmitirles nuestro compromiso de publicidad y promoción de sus empresas.

Nos comprometemos a dar visibilidad de su cooperación sin la cual sería inútil todo nuestro esfuerzo.

La **SIERRA NORTE** se compone de una multitud de municipios en los que se organizan una gran cantidad de fiestas populares en las que les intentaremos compensar tanto con la contratación como con la compra de productos de las empresas con alma solidaria.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)

PLAN DE MEDIOS

Con nuestro plan de medios daremos a conocer como cada año nuestro evento solidario con el objetivo de que acuda el mayor número de personas posibles.

CANALES

Los canales que, en principio, vamos a utilizar son los siguientes:

MEDIOS OFFLINE

Prensa

En este apartado vamos a potenciar el evento partiendo desde una cobertura local, con la difusión del mismo en toda la prensa local existente. En este apartado se encuentran los siguientes canales: **la Muralla** La Muralla se fundó en diciembre de 2003. La tirada que hace es de unos 200 ejemplares en papel, pero le dan mucha difusión a través del correo electrónico con más de 1.000 direcciones, además de colgarlas en la página web del Ayuntamiento.

SENDÁ NORTE. Con una tirada de 12.500 ejemplares, distribución gratuita en todos los municipios de la Sierra, cubre la información cultural y de actualidad de los mismos.

Radio

Radio Braojos. 107.8 de FM. Esta emisora da alcance a todo el Valle del Lozoya. Habrá cuñas periódicas informando del evento.

Radio 3. Programa La Cuarta Pared. Su presentador: Frank T nos ha confirmado que difundirá el evento dado que uno de sus participantes (Sr Rojo) es una persona muy conocida dentro del mundo del hip-hop, funk, y colaborador puntual en el programa. <http://www.rtve.es/alacarta/audios/la-cuarta-parte/>

Televisión

Televisión. Ya se ha tenido un contacto con alguna responsable de programas de Telemadrid. Como la TV se mueve más por la inmediatez, nos piden retomar el contacto en fechas próximas al evento. Dado que la fecha en la que se va a celebrar (23 de julio), suele haber más escasez de noticias por lo que las TV son más proclives a cubrir la noticia.

Al mismo tiempo a través de un productor televisivo se han iniciado contactos para que la noticia tenga alcance en las distintas televisiones públicas como privadas.

Vallas/Cartelería.

Reparto en los 42 municipios en cartel tipo A3. Este cartel estará expuesto en los puntos clave de los municipios (una media de 8 por municipio). Este cartel comenzará a distribuirse desde el mes de mayo y continuará reponiéndose hasta el día del evento.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)

Paneles electrónicos en el municipio de Buitrago. Existen dos paneles ubicados a la entrada del pueblo y en una zona céntrica del mismo. Se plantea publicitar el evento desde 1 semana antes.

Se tiene previsto realizar un cartel 2x2 a la entrada del municipio con la difusión del evento. En el escenario se está trabajando también para ubicar la publicidad del mismo en los laterales.

MEDIOS ONLINE

Prensa digital:

En este campo abordamos la difusión del evento a través del periódico digital: Sierra Norte Digital . <http://www.sierranortedigital.com/> Con la publicación del evento en este medio hemos conseguido dotar a la información de un alcance total dentro de los 42 municipios que engloban lo que se conoce como Sierra Norte de Madrid. En anexo se adjunta la cobertura que tendrá el evento en este medio.

Para completar la difusión del evento mediante prensa digital dentro del entorno Sierra Norte también se cuenta con el otro periódico existente: Senda Norte. . <http://www.sendanorte.es> Este periódico nos dará cobertura en sus dos vertientes, tanto en papel como en digital. Se adjunta la propuesta de este medio.

Redes Sociales

a) Nuestras redes

Robregordo En Acción está cada vez más activa en las redes sociales. Aunque el grueso de su actividad se centra en nuestro perfil de Facebook, estamos también presentes en Twitter e Instagram. También hay abierto un blog en Blogger que aún no tiene actividad, y tenemos reservados los dominios robregordoenaccion.es, .com, .net y .org.

b) Otras redes

Turismo Comunidad de Madrid. A través de Turismo Madrid han estudiado el evento y nos han comunicado que lo ven de interés turístico y por lo tanto lo van a publicar en sus redes. Lo publicitarán en distintos momentos, alcanzando una repetición más continua según avance la fecha. Las dos redes son:

Facebook. Tienen más de 300.00 "amigos". El perfil es mayoritariamente ciudadano.

Twitter. Cuentan con más de 171.00 seguidores. El perfil es sobre todo profesional. Tanto en publicaciones específicas, como distintos blogueros, embajadas, museos, grandes operadores turísticos (cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc). Ocupa el número 1 en el ranking dentro del sector por Comunidade Autónomas.

Centro de Innovación Turística Villa San Roque.

Entre los usuarios/as donde lanzan sus comunicados s encuentran aquellos inscritos a través de distintas ferias turísticas como por ejemplo FITUR e IFEMA (1160), medios de comunicación (132), empresariales (351), haciendo un total de 4171 receptores. El newsletter es mensual. Se realizará un envío masivo a todos los establecimientos relacionados con el turismo dentro de los 42 municipios de la Sierra Norte con el fin de que los/las clientes/as estén informados y puedan acudir.



COLABORA:



AYUNTAMIENTO
DE LA
Villa de Robregordo
(Madrid)

Distintas asociaciones culturales del entorno. Sirva como por ejemplo la Asoc. Cultural de Villavieja del Lozoya, que lo subirá en su blog, en Twitter y en Facebook.

ANÁLISIS

Al final de la campaña y durante la misma analizaremos los resultados, tanto a nivel de cobertura como de conocimiento del evento y de participación a través, por ejemplo, de nuestras redes. Estudiaremos los datos en distintos tramos con el fin de poder realizar una comparativa según se acerque la fecha del evento y esta haya pasado.

Para finalizar queremos resaltar que nuestras señas de identidad son la solidaridad y la transparencia, por lo que hemos intentado dejar constancia de la manera más clara posible del destino de cada céntimo y/o producto que se reciba como donación. No obstante, si necesita cualquier aclaración antes, durante o después del acto benéfico, no dude en ponerse en contacto con nosotros a través del ayuntamiento de Robregordo.

Un cordial saludo.

****Un sueño no se hace realidad a través de la magia; toma sudor,
determinación y trabajo duro***

****Mientras que estás proclamando la paz con tus labios, ten cuidado
albergarla también en tu corazón***

****La vida es 10% lo que sucede y 90% el cómo reaccionar ante ella***

****Nunca ganarás si nunca empiezas***